



Jornadas de orientación y salidas profesionales Experiencias de emprendimiento

Facultad de Psicología
8 Mayo de 2015

Idoia Gorroño Arregui
Departamento Psicología Social

Índice



Parte I. El empleo por cuenta propia:
emprender

Parte II. Casos y experiencias: estudio de caso

Parte III. Aprendizajes



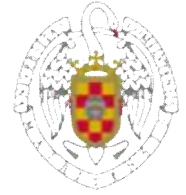
Parte I. Emprender

Cambios en el mundo del trabajo: panorama

(II de II)



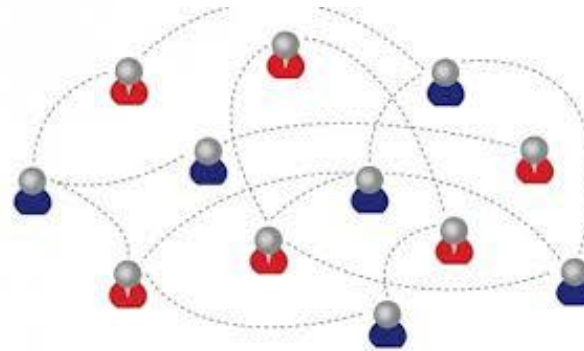
Parte I. Emprender



TRAYECTORIAS
ZIG ZAG



TRAYECTORIAS
LINEALES



SINTESIS

Datos: Informe GEM



- Emprendedor potencial ha pasado del 12% al 9% en el año 2013. Ascenso desde el año 2009 y “parón” en el año 2013. (Informe Gem 2013).
- Emprender por Oportunidad (66,8%) y Necesidad (29%). (Informe Gem 2013). “Oportunidad es mayor independencia, aumentar ingresos”. Aumenta el emprender por necesidad (Informe Gem 2014).
- Por género, aumento en el perfil de emprendedor potencial mujer. (45,4%).
- El nivel de educación, el % más alto está entre los que tiene educación superior y secundaria.

Parte I- Emprender



VISIÓN ESTRUCTURAL: Cambio de modelo

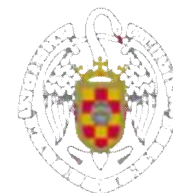
Oportunidades

- Potenciar los sectores emergentes: cuidados; autocuidado, tecnológico, lo sostenible, los servicios.
- Repensar qué modelos de sociedad y país queremos. Sostenibilidad
- Cooperación entre lo Público y Privado, universidad y empresas, diferentes disciplinas académicas. Pasar de lo dialectico a lo dialógico.

Vulnerabilidades

- Sostener el nivel de ingresos-bienestar.
- Ayudar al posicionamiento de esos sectores emergentes.
- Potenciar una educación de la innovación: pensar desde otra perspectiva
- Culturas organizativas emprendedoras
- Habilidades de gestión: planificación, gestión de proyectos, comunicación, accesibilidad.

Parte I- Emprender



VISIÓN MICRO: Cambio de modelo

Oportunidades

- La reinención constante del individuo. Gestión del cambio.
- Trayectorias diversas a través del trabajo proyectos.
- Competencias y habilidades de comunicación, gestión emocional.
- Desarrollo de un liderazgo comunitario y expresivo.
- Oportunidad de nuevas conversaciones y lenguajes y crear redes. (Sennet, 2012).

Vulnerabilidades

- Fragmentación del individuo. (Identidad)
- Emociones vinculadas a la incertidumbre, soledad, miedo, ansiedad, negatividad.
- Estrés y falta de ilusión y parálisis
- Autoconocimiento; autoreflexión y la creación de nosotros desde ahí

Parte II: Experiencias



EXPERIENCIAS: PERSONAS

(II de II)



Los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos (Schumpeter, 1934)

Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor, por ende en emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso. (Peter Drucker, 1964).

ROMPER MITOS “Masculinizados y Anglosajones”

Parte II: Experiencias



EXPERIENCIAS: PERSONAS

(II de II)

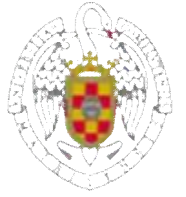
Perfil 1

- Mujer: 33 años
- Estudios de Marketing
- Experiencia en el sector (5 años)
- Dificultades de encaje y adaptación
- Perfil muy cualificado y con gran potencial
- Reflexión de su entorno y opciones de mercado
- Apertura a otros países: valor diferencial
- Clase social media alta y valor de esfuerzo de sus padres

Perfil 2

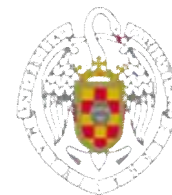
- Hombre: 30 años
- Estudios de Ingeniería
- Experiencia en el sector, trabajando en trabajos menos cualificados (2 años)
- Seguir una pasión: Ecología: inspirado por personas y viajes
- Perfil muy autodidacta
- Clase social media baja: valor del esfuerzo de sus padres
- Autoconfianza y búsqueda de su libertad

Parte III: Aprendizajes



APRENDIZAJES

- Romper mito del emprendedor de éxito. Personas con capacidad de reflexión, de buscar METAS y SUPERARSE.
- Personas con madurez intelectual y emocional. Personas que se saben vulnerables y buscan recursos.
- Valoran su origen social y dan valor a su trabajo.
- Dificultades de ingreso. Han sabido adaptarse a su nivel económico. No endeudamiento y crecimiento orgánico.
- Personas con alto nivel ético que buscar crear lazos de cooperación con otros a largo plazo.



Parte III: Aprendizajes

APRENDIZAJES

- Valoran el apoyo social: Pareja, amigos, familia.
- Personas que se han internacionalizado, tienen visión global, han viajado, se superan con los idiomas.
- Buscan su propio modelo de negocio.
- Les mueve su estilo de vida, más allá de la conciliación.
- La capacidad de trabajo es muy grande y buscan espacios de ocio-descompresión.
- Análisis y capacidad crítica, no son conformista pero buscan un equilibrio entre sus aspiraciones y el proceso.